



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna [S1IMat1>KI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria materiałowa

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności pracy w zespole, projektowania kampanii komunikacyjnych, zarządzania wizerunkiem osobistym w komunikacji interpersonalnej

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Umiejętności:

potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

Kompetencje społeczne:

ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne w formie online. Zagadnienia zaliczeniowe (10-15 pytań różnie punktowanych) zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, podanej na początku każdego tematu zgodnie z treściami programowymi. Próg zaliczeniowy 50% punktów. Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

Treści programowe

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Projektowanie kampanii komunikacyjnych.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym)

Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.

Literatura

Podstawowa

A. Potocki, R. Winkler, A. Żbikowska, Komunikowanie w organizacjach gospodarczych, Difin, Kraków 2011

2. R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008

Głodowski W., Komunikowanie interpersonalne. Warszawa 2001

Uzupełniająca

.Potocki (red), Zarządzania wiedzą, Difin, Kraków 2011

2. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007

Oppermann K., Webber E., Style porozumiewania się w pracy. Gdańsk 2007.

Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa. Warszawa 2009.

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji. Wrocław 2009.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	0	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00